

Viktiga datum: 13/9 inlämning, 13-19/9 skriva [hemtenta \(inlämnad\)](#), 19/9 muntlig redovisning 21-25/9 skriva hemtenta, 26/9 inlämning [[schema](#)]

Index Kommunikationens samhällliga villkor 7,5p

Hemtentan	5
Kurslitteratur, anteckningar	5
Mediekultur, mediesamhälle (Jostein Gripsrud, 2011)	5
Del1	5
Communication as culture (James Carey, 2009)	6
Kap 1	6
Kap 5	7
Kap 8	7
Medierna och moderniteten (John B. Thompson, 2001)	8
Kap 1-3	8
Medierna och demokratin (Lars Nord, Jesper Strömbäck, 2012)	9
Kap 1-4	9
Kap 6	11
Kap 7-10	11
Massmedier (Weibull och Wadbring, 2014)	11
Kapitel 1–3	11
Kap 5-7	12
Kap 9	14
Kap 12	15
Lästips: artiklar	16
Sociala mediers påverkan på demokratin	16
29/8 Introduktionsdag	17
30/8 Perspektiv på medier och kommunikation	18
Forskningstraditioner	18
Vad är ett perspektiv och vad har man det till?	18
Vad menar Carey med ett transmissionsperspektiv?	18
Varför är det felaktigt att påstå att syftet med ett transmissionsperspektiv är att överföra information?	18
Vad menar Carey med ett ritualperspektiv?	18
Vad menas med kultur i forskningssammanhang?	18

Ge exempel på forskningstraditioner som kan säga utgöra exempel på transmissionsperspektiv!	19
Vad menas med effektforskning?	19
Vad menas med "injektionsteorin"?	19
Vad innebär tvåstegsprocessen och vilka är de två steg som åsyftas?	19
Vad innebär användarforskning (uses and gratifications)?	19
Vad innebär dagordningsfunktionen (agenda setting)?	20
30/8 Introduktion av examinationsförberedande övning #1	21
Övning 1; skriv om forskarperspektiv och forskartraditioner	21
1/9 Kommunikation och teknologiska utopier	22
Vilka konsekvenser ser Carey med den utopiska retoriken kring elektroniska medie- och kommunikationsformer?	22
Vilka är de huvudsakliga dragen i denna typ av retorik?	22
Vad syftar Carey på när han skriver om "the folly of identifying technical projects with the creation of democratic community" (dårskap att identifiera tekniska projekt med skapandet av en demokratisk gemenskap)?	23
Vad innebär "the bias (vinklad/partisk) of technology" som Innis skriver om? Vilka strategier ser Innis som nödvändiga för att motverka denna process?	23
Industriella revolutionen (även känt som industri 4.0 eller internet of things)	23
1/9 Informationssökning och akademisk hederlighet	25
Alla databaser, som NE, Libris, nås via	25
Tips och trix vid sökning i biblioteksdata-baser	25
Harvardsystemet explained	25
5/9 Kommunikationens historiska utveckling	26
Ge exempel på forskningsfrågor från kursinnehållet som kan ses som uttryck för ett Ritualperspektiv!	27
5/9 Introduktion av skrivuppgift	28
The important stuff	28
Seminarieuppgiften	29
Anvisningar:	29
Inlämning; Instagram:	29
Problemfrågeställning: Instagrams inverkan på vår vardag (hur påverkar vår konsumtion av instagram vår omvärld)	29
Metakommentarer	29
Grupp D4	29
Kurs i akademiskt skrivande	29
Klarhet i texten	30
Hjälpmiddel för detta: disposition för hela texten	30
6/9 Medier och modernitet	31

Dramaturgisk modell (Erving Goffman), the presentation of self in everyday life / Jaget och maskerna (1959)	32
Beskriv vad som avses med de tre kommunikationsformerna interaktion ansikte mot ansikte, medierad interaktion respektive medierad kvasiinteraktion!	32
Vad menas med mediekonvergens?	33
Vad innebär Thompsons olika maktbegrepp: ekonomisk makt, politisk makt, tvångsmakt och symbolisk makt?	33
Vilken roll kan medierna spela vad gäller utövandet av maktformer (använd Thompsons begrepp)?	33
6/9 Föreläsning i studieteknik	34
8/9 Medialisering och offentlighet	35
Let's make this shit more complicated	35
Demokratimodeller	35
Medierad politik	35
Sociala medier; double edge sword	36
8/9 Introduktion av examinationsförberedande övning #2	37
Övning 2: skriv om offentlighet och maktrelationer	37
11/9 Massmedier, demokrati och pressetik	38
Medialiserad offentlighet	38
Tryckfrihetsförordningen 1949 (gäller tryckta medier)	38
Den aktuella domen	38
Staten och medierna	39
Public service	39
Medias relationer till statsmakten	39
Journalistiken	39
Pressetiken	39
Spelregler för press, radio och TV	40
Varför har pressen satt sitt eget regelverk?	41
Journalistiken i praktiken	41
12/9 Internet och medial globalisering	42
Historiska nedslag: intranätets historia och utveckling	42
Sårbarheten minskar	42
Internet har gått igenom 2 huvudsakliga faser	43
Idag lever vi i en: Culture of making and doing	43
Effekterna av digital teknologi:	43
Demokratisering av media	43
Kritik:	43
Mediekonglomerat	44
Globalisering	44

Ekonomisk globalisering:	44
Kulturell globalisering	44
Kritik:	45
20/9 Reklam och medier	46
20/9 Inför skrivningen	46

Hemtentan

<https://docs.google.com/document/d/137QeMJys9f1rzeZEDz6fDljSyZ1WN7D-UosrJQ9m930/edit?usp=sharing>

Kurslitteratur, anteckningar

Mediekultur, mediesamhälle (Jostein Gripsrud, 2011)

Del 1

Sid 20 - självuppfattning, identitet

21- imagined communities

22 - kollektiv identitet, social identitet

23 - modernismen, människans kontroll över sig

24 - postmodernisterna. Fast vi lever i olika identiteter så har vi vardagen kvar, vardagens media har fortfarande grepp om oss om hur vi ska tänka (se tidigare sidor)

29 - identitet är så viktig att den är lagstadgad (etnisk identitet, könsdiskriminering = kroppen!)

33 - vi uppfattar oss själva genom att utgå ifrån hur andra ser på oss. Empati = inlevelse.

Viktigt för media

43 - hotas vår samhällsbild av tidningsblaskor?

44 - media bidrar till att ge oss struktur i vardagen

55 - den globala byn, global village, informationens snabbhet påverkar vår verklighetsuppfattning

57 - vad betyder påverkan?

60 - film har den största påverkan på oss

63 - media påverkar genom att bekräfta vår egen bild av omvärlden

63 - kritisk bild av gammelmmedia

64 - barn blev beroende av bio. Blev kriminella för att ha råd med biljetter. Rastlösa när annan media inte lever upp till spänningen

66 - stimulansteorin, visuell media skapar en uppladdning som mynnar i utökning av våld

66 - inlärningsteorin imitationsteori, att barn lär sig våld via medier.

67 - båda är väldigt osäkra hypoteser

68 - katharsisteorin (kathar = rening), vi får utlopp för vår aggression via våldsfilm och då blir vi lugnare

72 - Injektionsmetoden - medias makt genom att spruta in värderingar i artiklar (fram till år 1940). Därefter fram till år 1970 var teorin att media inte kunde förändra världsbilden, utan bara förstärka den.

72 - Tvåstegsprocessen, allmänheten påverkas via lokala opinionsbildare

- 72 - users and gratification, på svenska användarforskning, dvs hur påverkar publiken medierna, istället som förr: hur påverkar media publiken.
- 73 - Kultiveringsteorin - verklighetsförståelsen påverkas, de som ofta tittade på tv övervärderade hur mycket brott det verkliga förekommer i det verkliga livet
- 83 - människorna väljer vad de vill läsa om för att tillfredsställa sina behov - och media ger folket vad de vill ha. Men det är tveksam tankegång. (blå/röd tablett matrix) - publik kan bara välja mellan vad media bestämt att leverera (stämmer det idag?)
- 87 - receptionsteorin, människorna tolkar vad de läser utifrån sin egen förståelse av sin tillvaro
- 90 - människor plockar ut delar av medias innehåll som man har användning av för sina egna kulturella aktiviteter, värderingar, normer och intressen
- 95 - smaken är *inte* som baken, man kan se mönster att samhällsgrupper gillar samma
- 99 - klassteori, klassamhället, skillnad på folk och folk
- 100 - habitus, mental vana. Hur ska man bete sig i olika situationer. Styr våra val i livet
- 103 - heterodox, nya kanaler tillåter icke traditionella skribenter att bryta regler och komma med journalistik som normalt inte hör hemma i etermedia (fria tider? youtubesnubben?)
- 104 - kulturellt kapital, examen, doktorstitlar
- 105 - socialt kapital, kontaktnät
- 105 - politiskt kapital eller organisationskapital. Olika kapital som man införskaffar sig genom föreningar (koppling till imagined communities?)
- 109 - livsstilar är systematiska produkter av habitus (mental vana) - Mercedes vs Volvo. Barbariska och rena stilen betraktar konst utifrån sin egen verklighet, de lågutbildade utifrån sin vardag och de högutbildade utifrån "jag kan själv". Både visar dock intresse för samma konst, den lågutbildade gruppen eftersom samhället ser det som viktigt.
- 123 - vi konsumerar vad vi vill bli
- 125 - kommersiell media ser inte fattiga som rätt målgrupp
- 125 - marknadsundersökningar ger media/marknadsavdelningen möjlighet att täcka in behov som den primära målgruppen har (hur påverkar det som förr kallades för lokaltidningen?)
-

Communication as culture (James Carey, 2009)

Kap 1

S. 17 - nyheterna uppfanns av medelklassen under 1800-talet, "hunger för experience"

17 - nyheter är inte fakta, utan drama (storytelling?)

Notering: kampen mellan pennan och svärdet; religion; religionens tankar slogs inte tillbaka av intellektuella, istället använde man man makt för att försöka dämpa en sekts framfart. Är det detta som Innis pratar om i Kap 8 sid 103/105?

Kap 5

- Sida 88 - elektroniska medie- och kommunikationsreformen, children of the eighth day
- 89 - elektroniska utopin, electronic technology, gör pengar mindre viktiga?
- 90 - utopin eftersträvar mjuka värden; mindre påstridiga fackföreningar (helst inga alls), miljö, människans fria val
- 90 - Människan har alltid önskat om att få starta om på nytt. Drömmen om amerika, utopia, fanns långt innan Columbus upptäckte kontinenten
- 91 - den mekaniska teknologin implementerades med Europa som skiss när Amerika koloniserades, men med tyngd på att orättvisa, fattigdom, förstörelse av miljön, klassamhället inte skulle följa med i uppbyggnaden av den nya världen. Men ny teknologi kräver resurser; maskiner kräver kol, vilket i sin tur skapade industrialismen vilket skapade avhumaniserade arbetsgivare (sid 97).
- 97 - ny teknik har fler användningsområden än att skapa godhet
- 98 - labor and capital goes into the city, without thought of the country
- 100 - TVA, Tennessee Valley Authority (typ PR för utbyggnaden av elnätet)
- 101 - beskrivning av en utopi utifrån elektricitetens framfart.
- 102 - dam-building mania has produced economical and environmental disasters
- 104 - Innis, teknikens utvecklingen leder till hunger för mer: boyta, imperialism, kommersialism, rumslig kontroll. Teknik kräver produktion, men också nya lagar och därmed myndigheter och byråkrati (s 158) osv. Gigantiska företag får monopol på marknaden och kan kontrollera våra värderingar (ex Facebooks bildpolicy?)
- 105 - de digitala mediebolagen kontrollerar tid och rum genom att minska tids- och rumsavstånden till mottagaren (idag: snapchat, sända konsert live via användarnas mobiltelefoner). Något som print/tryck (rum) inte klarar av då de behövs produktion, transport och distribution.
- 107 - Teknik är teknik, inget mer. Det är ett medel för att kommunicera och transportera i tid och rum.
- 108 - To reduce the twin delusions of technics and myth, we must convey these concerns to the public. Intellectuals should demonstrate the relevance of scholarly integrity and rationality by critical studies that can reach an audience in sympathetic terms. The focus should not be negativistic but in favor of the values of the arts, ethics, and politics where people find fulfillment.

Kap 8

- 158 - Teknik kräver produktion, men också nya lagar och därmed myndigheter och byråkrati
- 158 - face-to-face, förr kände man samarbetspartnern som person // medan elektronisk kommunikation (telegrafen) skapade "invisible hand" that controlled the market
- 160 - global village, people are people, kommunikation binder folket samman och kväver isolationen/imperialismen
- 162 - telegrafen förändrade språket, texterna slutade att bli målande, istället var det fokus på fakta och snabba/korta ord (dagens sms-språk?).

164 - Telegrafen, tillsammans med sjöfarten, omvandlade kolonialismen till imperialismen. Genom kommunikationens möjligheter kunde den centrala makten direkt ålägga krav och beslut på guvernörer och de markområden de ansåg sig äga

Medierna och moderniteten (John B. Thompson, 2001)

Kap 1-3

20 - medierad kommunikation

21 - kommunikation är en handling, def, vi vill att folk gör något

22 - interaktionsfält, makt

23 - olika sorters makt ; ekonomisk (äga), politisk (samordning, auktoritet), symbolisk (kulturell s. 27, informations- och kommunikationsmedel), tvångsmakt

24 - makt överlappar varandra

27 - symbolisk makt (!) framkallar reaktioner, kollektiv revolt

32 - mediebolagens kommersiella livskraft bygger på att de kan utöva en viss kontroll över innehållet, tex rätten att reproducera eller distribuera

33, 41 - masskommunikation typiskt förutsätter kommersiell exploatering

34 - tid rum distans

37 - masskommunikation handlar mer tillgänglighet, inte om antal läsare

45 - offentlig, dvs öppna eller tillgänglig för allmänheten

45 - rum och tid

48 - medierad historicitet

49 - medierad världslighet (världen bortom vår personliga erfarenhetsfär)

50 - vi tillhör grupper som delvis konstitueras genom medier, **Medierad socialitet**

52 - kommunikation, tillägnelse och vardagsliv

53 - analysen måste även innehålla analys över förhållanden under texter och bilder de produceras (avsändaren och mottagaren får inte glida ur sikte)

56 - rutinerad konsumtion, tex läsa tidningen på väg till jobbet (media ger struktur i vardagen)

58 - hermeneutisk process (vi tolkar för att förstå och ge mening åt produkter)

59 - tillägna sig ett budskap - göra det till sitt eget

100 mediebolagens kommersialisering, tidiga 1800-tal

103 kommunikationen globalisering, mitten 1800-tal

107 - ny teknik skapar nya former av handling och interaktion och nya former av sociala förhållanden

108 - det leder också till nya mönster för mänsklig interaktion över rum och tid. Den sociala interaktionen skiljs från den fysiska platsen,

108 - face to face, medierad kommunikation och medierad kvasiinteraktion

114 - vi får info från källor som inte är i vår omgivning och har likartade världsupplevelser (notera att kulturell makt ger ofta starka reaktioner)

115 - medierad kvasiinteraktion, exempel hämtat från Erving Goffman; vi anpassar vårt beteende efter miljön vi befinner oss i, tex kläder, möbler, utrustning

115 - främre och bakre region

116 - teknisk medierad kvasiinteraktion, interaktiv produktionsram & interaktiv receptionsram

117 - interaktiv receptionsram kan även fungera som face to face, tex när tittarna diskuterar vad de tittar på

Kap 4

152 - det offentliga och det privata

153 - det offentliga, det som kunde hänföras till eller från staten. Det privata var aktiviteter som utestängda från staten. Stat och civilt samhälle föddes (oklart begrepp)

154 - de två flyter ihop med varandra (tex äktenskap)

155 - exempel på civilt: hjälporganisationer

155 - offentlig får en ny innebörd, dvs synlig, tillgänglig för allmänheten

157 - hovet var en sluten krets, jmf gamla Greklands demokrati. Offentligheten handlade om upphöjelse än om myndighetsutövning

158 - publiken utan platser, medierad kommunikation

Medierna och demokratin (Lars Nord, Jesper Strömbäck, 2012)

Kap 1-4

9 - Ända upp till 70-talet var chefsredaktörer politiskt knutna

10 - idag stor frihet att välja vilka medier man vill konsumera

12 - medierad politik: utspelar sig i och via medierna

13 - kamp om publiken mellan medierna; det finns informationsöverskott och publikunderskott (mer info än vi människor klarar att konsumera)

13 - politikens medialisering; politikerna anpassar sig utifrån hur media fungerar

13 - medielogik; när medias intressen står i centrum och övriga anpassar sig efter deras krav och behov

16 - internet är inte massmedier, det är metamedia där all annan media finns att tillgå. Här finns också möjlighet till dialog och återkoppling

17 - politiker är beroende av media, politiker behöver veta om det aktuella i samhället, och de behöver media för att kommunicera med befolkningen

17 - medias demokratiska uppdrag 1) informera så att vi kan bilda oss en uppfattning och ta ställning 2) granska makten 3) låta folk och politiker komma till tals /AKA informations-, gransknings- och forumsuppgiften

19 - demokratimodeller; konkurrensdemokratin, deltagardemokratin och samtalsdemokratin

19 - konkurrensdemokratiska modellen; fri tävlan om människors röster

- 20 - deltagardemokratin: aktiva medborgare mellan och under valen, men vikt på medborgarnas egna deltagande
- 21 - samtalsdemokratiska modellen ([deliberativ demokrati](#))
- 21 - demokratins krav på journalistiken
- 35 - den enskilde har en liten påverkan på vad media kommer skriva om politiskt, däremot gör media marknadsundersökningar vilket indirekt gör att publiken ändå får möjlighet att styra över medias dagordning
- 47 - två perspektiv utifrån revolutionerna i Nordafrika : globala nyheter mer tillgängliga & vi konsumerar dessa
- 48 - vem har makten över innehållet i de globala mediesystemet? Vilka är intressenternas roller ur ettdemokratiskt perspektiv? Får alla komma till tals?
- 48 - globalt samhälle, numera ett tillstånd
- 49 - regionplanering (ex köpenhamnsområdet GreaterCopenhagen, EU, osv)
- 49 - globaliseringen ur tre olika perspektiv
- 51 - Tjernobylyolyckan 1986 en vändpunkt i den globala mediarapporteringen
- 52 - tekniken (satelliterna) gjorde det möjligt för media att sända globalt
- 53 - inte bara tekniken som förändras, den kommersiella påverkan ökar
- 56 - vi lever inte *med* medierna, utan i medierna
- 58 - medborgarjournalistik
- 59 - nyhet idag måste vara kommersiellt gångbar
- 59 - globala mediebolag saknar ofta den vardagliga publik. De som följer dessa medier är nischade inom området de intresserar sig för
- 60 - gemene man litar hellre på den inhemska rapporteringen till vardags
- 60 - globaliseringen och ökade antal mediebolag har inneburit att medborgaren har svårare att komma till tals, detta pga konkurrens och kommersialism
- 61 - globalt medieutbud bygger inte nationen. Innehållet måste funka internationellt
- 68 - underhållningsmedia större än demokratiskt innehåll (hur kan vi nyttja det?), man menar att internationell media inte längre dominerar
- 69 - globaliseringen är stark, men det är också den nationella motkraften
- 74 - teori att våra kommunikativa system är en spegling av vårt samhälle. I demokratier utvecklas ett visst system, i diktaturer helt andra
- 76 - tre modeller av medier och politik
- 81 - mediesystem i praktiken
- 82 - självständig press respektive språkrör
- 87 - mediesystem i framtiden
- 94 - medier, teknik och historisk utveckling
- 98 - teknologi, den offentliga arenan och journalistiken
- 100 - medier, journalistik och digitalisering
- 102 - journalistiken död, revolution, evolution och status quo
- 103 - medierna och journalistiken auktoritet
- 104 - nya normer och ideal

Kap 6

- 151 - framväxt av PR och news management
- 156 - forskning om källor och news management
- 158 - tre typer av relationer
- 162 - publicitetsforskning inom PR
- 163 - teorier som är värdefulla för medierelationer
- 165 - all publicitet är inte god publicitet
- 167 - från publicitetsjakt till medieservice

Kap 7-10

- 176 - 197, journalistiken och journalisterna
- 207-223, nyhetsvärdering
- 234-257, kommersialisering inom medierna

- 264 - den politiska journalistikens betydelse
- 265 - mediernas villkorade makt
- 266 - förväntingar på journalistiken
- 268 - krav på den politiska nyhetsjournalistiken
- 269 - den politiska nyhetsjournalistiken verklighet
- 271 - journalistikens gestaltningar av politik som spel
- 274 - medierna och opinionsmätningarna
- 277 - beskrivande och tolkande journalistik
- 279 - partiska medier
- 281 - den informativa nyhetsjournalistiken

Massmedier (Weibull och Wadbring, 2014)

Kapitel 1–3

- 20 - Kommunikation och medierad kommunikation
- 21 - Symbolisk kommunikation
- 23 - Olika slags medier
- 25 - Samspelet mellan olika medieformer
- 28 - Medierna, makten och samhället
- 35 - Dagspressens framväxt
- 35 - Pressens ursprung och tidiga utveckling
- 35 - Behov av informationsspridning uppstår
- 37 - Frihetstiden - tryckfrihet och nya tidningar
- 39 - Industrisamhället och dagspressens modernisering

- 41 - Demokratiseringen
- 41 - På väg mot folktidning
- 42 - Den moderna affärsidén börjar anas
- 44 - Publiken strömmar till
- 44 - Framväxten av en partipress
- 45 - Den socialdemokratiska, pressen startar
- 46 - Politisk mångfald i pressen
- 47 - Tidningsdöd och marknadskoncentration
- 47 - Mot färre titlar
- 49 - Partipressens avveckling
- 50 - Statligt presstödet: från utredningar till genomförande
- 52 - Tabloider med ny journalistik
- 52 - Nytt format och nytt innehåll
- 53 - Kvällstidningarnas upplageutveckling
- 54 - Gratisutgivna tidningar i ny och gammal form
- 55 - Gratis på papper...
- 56 - och på nät
- 57 - Den svenska dagspressens utvecklingskurva
- 61 - Tillkomsten av radio och tv
- 61 - Ljudradion etableras
- 65 - Radions väg från folkbildning till flerkanalssystem
- 65 - Etableringsfasen
- 66 - Beredskapstiden
- 68 - Efterkrigstid: guldålder och tv-skugga
- 70 - Lokalradions utbyggnad
- 71 - En ny konkurrenssituation
- 72 - Från tv:s etablering till tvåkanalsystem
- 73 - En tveksam riksdag ger med sig
- 71 - Tvåkanalsystem och förändrad organisation
- 78 - Förändrade ägarformer
- 78 - Nya kanaler via kabel och satellit
- 79 - Centralantennor, kabelnät och video
- 79 - Satellitkanaler
- 81 - Privat marksänd tv introduceras: TV4
- 81 - Svensk radio- och tv-historia

Kap 5-7

- 99 - Mediernas villkor
- 99 - Fyra grundvillkor i mediasystemet
- 101 - Tekniken som mediernas förutsättning
- 101 - Från samling till spridning kring tekniken
- 103 - Remediering

- 104 - Diffusionsprocessen
- 105 - Det politiska och etiska ramverket
- 106 - Tryck- och yttrandefrihet
- 107 - Yttrandefrihetens grundprinciper
- 108 - Reglering och tillsyn av radio och tv
- 109 - Regler för nätbaserade medier
- 111 - Etiska regler
- 113 - Mediernas ekonomiska bas
- 114 - Massmedierna som marknad
- 115 - Finansiering av medier
- 116 - Reklammarknaden
- 119 - Reklamberoendets problematik
- 121 - Det sociala landskapet
- 121 - Medierna i ett stabilt svenskt samhälle
- 122 - Samhällsförändring och medieutveckling
- 124 - Från kollektiv till individ
- 125 - Människors behov kvarstår
- 127 - En förskjutning från den politiska till den ekonomiska makten
- 129 - Den svenska dagstidningsmarknaden
- 129 - Den svenska tidningsstrukturen
- 130 - En principiell definition av tidningstyper
- 132 - Den svenska tidningsmarknaden
- 137 - Upplage- och trafikutvecklingen
- 137 - Ägande på lokala marknader
- 138 - Lokal marknadskoncentration
- 140 - Från tidningsfamiljer till mediekoncerner
- 143 - Dagstidningsekonomi och presstödet
- 144 - Dagspressens ekonomiska situation
- 147 - Digitala affärsmodeller
- 150 - Statligt stöd till dagspressen
- 153 - Ändrad organisation och interaktiva satsningar
- 154 - Tidningarnas interna struktur
- 156 - Tidningar sänder tv
- 157 - Interaktiva satsningar
- 157 - Exemplet Mittmedia
- 159 - Dagstidningarnas förändrade marknadsvillkor
- 163 - Radio och tv i Sverige
- 164 - Radio och tv mellan teknik och politik
- 164 - Tv-näten digitaliseras
- 165 - Olika mottagningstekniker
- 166 - Regelverk och tillsyn
- 170 - Public service-sfären
- 170 - De tre programbolagen
- 178 - Mottagaravgiften

- 179 - Programkostnader
- 172 - Den privata radio- och tv-sfären
- 183 - Den kommersiella radion
- 185 - Den privata tv-marknaden
- 186 - Svenska kommersiella tv-kanaler
- 189 - Innehållsprofiler
- 190 - De ekonomiska villkoren
- 192 - Produktionsbolagen
- 193 - Den ideella sfären
- 194 - Närradio
- 195 - Lokal-tv
- 196 - Ett förändrat radio- och tv-landskap
- 196 - Public service på webben
- 197 - Icke-tablålagd tv och radio
- 199 - Radio och tv i sociala medier
- 200 - Radio och tv: från dualism till fragmentering

Kap 9

- 239 - Den moderna journalistikens framväxt
- 240 - Från nyheter till journalistik
- 240 - Nyhetsbyråer
- 241 - TT och kommunikéerna
- 242 - Den politiska journalistiken
- 243 - Partipolitiska skygglappar
- 244 - Förändringens vindar efter kriget
- 246 - Radiojournalistiken blir tuffare
- 247 - Etermedierna och objektiviteten
- 249 - Journalister skapar ny journalistik
- 250 - Journalistkåren växer och kvinnorna tar plats
- 252 - Mot en aktiv samhällsjournalistik
- 257 - Granskningsidealet tar form
- 258 - Informationssamhället och journalisterna
- 259 - Popularisering av journalistiken
- 260 - Utländsk inspiration
- 261 - En personlig journalistik växer fram
- 262 - Kvällstidningsjournalistik med ny utformning
- 263 - Sensationsjournalistik - och etik
- 265 - Framväxten av sport som genre
- 267 - Lokaljournalistiken får ökad status
- 269 - Faser i journalistikens historia

Kap 12

- 357 - Mediesamhälle i förändring
- 357 - Faser i historien
- 357 - Den politiska traditionen 1645-1970
- 358 - Medierna mellan politik och teknik 1970-1990
- 359 - Marknaden tar över 1990-2000
- 360 - Det digitala skiftet 2000+
- 360 - Det digitala medielandskapets villkor
- 361 - Tekniken förenar medieformerna
- 363 - En fortsatt betydelsefull politik
- 365 - Nya ekonomiska lösningar och ett riskvilligt kapital
- 367 - En rörlig publik
- 369 - Det digitala dilemmat
- 369 - En industriell journalistik?
- 370 - Kommunikation i sociala nätverk
- 371 - Ett digitalt gränsland

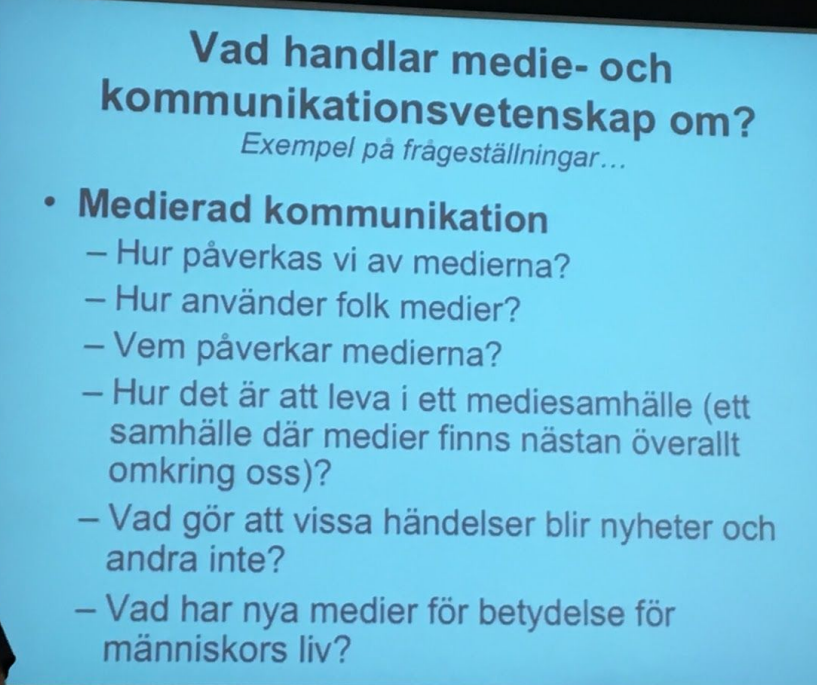
Lästips: artiklar

Sociala mediers påverkan på demokratin

- <http://www.aftonbladet.se/ledare/a/wWxod/facebook-ar-perfekt-for-dagens-diktatorer> (!!!)
- <http://gizmodo.com/yes-google-uses-its-power-to-quash-ideas-it-doesn-t-li-1798646437>
- <https://www.hd.se/2017-09-06/fb-salde-annonser-till-rysk-trollfabrik> (!!)
-

29/8 Introduktionsdag

Fokus på böcker Essay & Medierna och moderniteten. Examinationen bygger på frågorna i dessa två böcker.



Vad handlar medie- och kommunikationsvetenskap om?
Exempel på frågeställningar...

- **Medierad kommunikation**
 - Hur påverkas vi av medierna?
 - Hur använder folk medier?
 - Vem påverkar medierna?
 - Hur det är att leva i ett mediasamhälle (ett samhälle där medier finns nästan överallt omkring oss)?
 - Vad gör att vissa händelser blir nyheter och andra inte?
 - Vad har nya medier för betydelse för människors liv?

30/8 Perspektiv på medier och kommunikation

Communication as culture (James Carey, 2009), [Kap 1](#)
Mediekultur, mediasamhälle (Jostein Gripsrud, 2011), [Del 1](#)

Forskningstraditioner

Att se en problemfrågeställning utifrån ett perspektiv.

Vad är ett perspektiv och vad har man det till?

Inte riktigt sant att forskare forskar objektivt. Perspektiv är vad vi som forskare tycker tillför eller är viktigt inom ett ämne. Utgångspunkt. Avgränsning(?)

Vad menar Carey med ett transmissionsperspektiv?

Fokuserar mer på hur information överförs med hjälp av kommunikationen man betraktar. Detta är den traditionella synen på kommunikation. En part sänder, en annan part tar emot. Fokuset ligger på relationen mellan dessa och hur kommunikationen ser ut (Carey 2009, s. 12f).

Varför är det felaktigt att påstå att syftet med ett transmissionsperspektiv är att överföra information?

Syftet är att förändra mottagarens världsbild.
(I ritualperspektivet handlar det om att skapa samhörighet.)

Vad menar Carey med ett ritualperspektiv?

Fokuserar inte på hur mottagaren tar del av den information som kommunikationen bär med sig, utan vad själva kommunikationen i sig själv innebär för mottagaren. Vad vi tar del av är inte det centrala, att vi tar del av det är det viktiga - för att då kunna uppleva tillhörighet till en grupp och känna samhörighet (kulturell gemenskap). Ritualperspektiv skapar gemenskap (tex kyrkan, eller via tidningar; vi blir glada tillsammans (landslaget vinner), arga tillsammans (brott)).

Vad menas med kultur i forskningssammanhang?

89. Inte bara objekt och texter, utan ett sätt att leva, ett kollektivt förhållningssätt (värderingar, socialt och kulturellt kapital). Ordet härstammar från "att odla". Genom att utveckla gemensamma värderingar skapar vi en gemensam förståelse och därmed håller oss samman som grupp (det är det som är kommunikation). Tex kyrkan.

Ge exempel på forskningstraditioner som kan sägas utgöra exempel på transmissionsperspektiv!

Exempel från boken: effektforskning, [processkolan](#), injektionsteorin, tvåstegsprocessen, agenda setting och användarforskning.

Våldsfilm. Man fokuserar på vad mottagaren tittar på och utgår från att beteendet beror på mediekonsumtionen (Gripsrud 2011, s. 66).

Vad menas med effektforskning?

Är transmissionsperspektiv. Effektforskningen fram till år 1940 präglas av synen på medierna som allsmäktiga, och man sökte svar på frågan "Vad gör medierna med oss?". De ansågs kunna påverka individen totalt och utan att publiken gjorde egna reflektioner. Dels talade man om injektionsteorin, vilket innebar att man helt enkelt kunde injicera budskap, attityder och handlingssätt etc i huvudet på publiken. (Gripsrud, 2002, s 65)

Anledningen till att effektforskningens popularitet växte var på grund av medier blev massmedier, dvs nådde till fler (bio blev populärare, folk hade råd med radio hemma).

Vad menas med "injektionsteorin"?

Transmissionsperspektiv. Att medier injicerar budskap, attityder och handlingssätt etc i huvudet på publiken. Aktiv teori fram till år 1940. Därefter fram till år 1970 var teorin att media inte kunde förändra världsbilden, utan bara förstärka den.

Vad innebär tvåstegsprocessen och vilka är de två steg som åsyftas?

Transmissionsperspektiv. s72 - Tvåstegsprocessen, allmänheten påverkas via lokala opinionsbildare. Man får inte endast budskap och världsbild av media, den filtreras av lokala opinionsbildare. Vi litar dessutom mer på människor i vår närhet än media. Omvandlar vi rubrikens sanning till intalad sanning (media -> fria tider -> lokal facebookare, typ)? Ju fler mottagare och tolkare, desto mer brus. Hur påverkar det källkritiken?

Vad innebär användarforskning (uses and gratifications)?

Transmissionsperspektiv. Users and gratification, på svenska användarforskning, dvs hur påverkar publiken medierna, istället som förr: hur påverkar media publiken. (50- och 60-tal) Vi använder media för att tillfredsställa våra egna behov, alltså läser det som intresserar oss - eller rättare sagt konsumerar det vi vill bli (tex nischade kläder). Utgår från [behovshierarkin \(Maslows\)](#).

Kritik mot forskningstraditionen: förenklad psykologisk förståelse 2) övertro på rationaliteten i människans handlande 3) förbiser kulturella och sociala faktorer (folk gör som andra gör) 4) förbiseende av mediernas makt

Vad innebär dagordningsfunktionen (agenda setting)?

Transmissionsperspektiv. Medierna väljer vad vi ska diskutera och tycka, dvs vilket ämne är just nu aktuellt. Medierna avgör dock inte hur vi ska tycka i frågan.

Exempel rapportering av sverigedemokrater: kritisk rapportering i media men SD kom ändå med i riksdagen.

30/8 Introduktion av examinationsförberedande övning #1

Genomgång av regler och förhållningssätt av examinationsuppgiften. [Se pdf.](#)
Examinationsförberedande övningar. [Se pdf.](#)

Övning 1; skriv om forskarperspektiv och forskartraditioner

1) Vad menar Carey med transmissions- och ritualperspektiv? Förklara detta på cirka en halv sida! Tänk på att transmissionsperspektiv är en övergripande kategori som åsyftar ett flertal forskningstraditioner, varför man behöver diskutera och vända vrå på saken istället för att bara försöka beskriva detta perspektiv med en enda mening.

2) Nämn ett par forskningstraditioner som kan sägas utgöra exempel på transmissionsperspektiv! Förklara vad det är i dessa traditioner som gör att de lämpligen kan klassificeras på just detta sätt! Ni finner flera exempel på sådana traditioner hos Gripsrud (jfr särskilt kapitlet om mediepåverkan).

Tips: Se [onlinekursen om akademiskt skrivande](#) inför skrivningen.

<https://docs.google.com/document/d/1K7qs6CW0Xh-h1bq5UYFliUwNr3ENTZaZBMmOs1ccvoA/edit?usp=sharing>

Redovisas i grupp, ej till lektorn.

1/9 Kommunikation och teknologiska utopier

Communication as culture (James Carey, 2009), [kap 5](#) & [kap 8](#)



Valet i USA 1960-talet, Kennedy vs Nixon. Första politiska sändningen där man kan påvisa att mediet påverkade valet. Bilden spelade roll, Nixons mindre attraktiva utseende gjorde honom mindre attraktiv bland väljarna som tittade på debatten via TV. De som lyssnade på debatten via radio ansåg däremot att Nixon var den starka rösten. Sensmoral: medierna skapar ett visst samhälle.

Vilka konsekvenser ser Carey med den utopiska retoriken kring elektroniska medie- och kommunikationsformer?

- Yin/yang, två sidor av samma mynt osv
- Drömmarna om teknikens positiva effekter har aldrig infriats (internet skulle vara ekologisk; dvs papperssamhället skulle försvinna)
- De har även fyllt ett annat syfte; oftast döljer de den underliggande makten
- I tider av svårigheter tenderar tron på utopin att stärkas
- Politiker kan använda digitala lösningar för att peka på distant future (hopp, och visa på att vi är på rätt väg, stöta bort kritik genom att hylla en viss teknik)

Vilka är de huvudsakliga dragen i denna typ av retorik?

- Hur formuleras samhällsvision utifrån tekniken? (medium is the message). Varje ny teknik har mot-trender. I Frankrike exempelvis föreslås det att med hjälp av lagen

kräva att arbetstagaren "loggar av" efter arbetstid för att minska stresspåverkan genom att man ständigt är uppkopplad

Vad syftar Carey på när han skriver om "the folly of identifying technical projects with the creation of democratic community" (dårskap att identifiera tekniska projekt med skapandet av en demokratisk gemenskap)?

- Teknik har inte inneburit ökat samförstånd, utan istället varit en utveckling mot ökad makt och kontroll.
- Befolkning som inte tycker som journalister kan anonymt använda digitala medier för att hota journalisterna till tystnad (!).
- Vi har svårare att förstå varandra tack vare den tekniska kommunikativa utveckling
- Media väljer vilka frågor vi ska tycka till om.
- Ofta rör vi oss i samma kretsar som tycker lika
- Man blir ensam/utesluten från debatten om man inte är med i den digitala bubblan ([kulturell gemenskap](#))
- Stora bolagen som Google, Facebook och Apple övervakar och kartlägger våra liv och styr innehållet i vårt flöde, allt från artiklar, prylar till vilken musik vi eventuellt ska lyssna på. Har vi kvar vår frihet?

Vad innebär "the [bias](#) (vinklad/partisk) of technology" som Innis skriver om? Vilka strategier ser Innis som nödvändiga för att motverka denna process?

- **Space biast media:**
Snabba förändringar, vi når fler människor snabbare och därmed kontrollera områden (imperiebyggandet; tex länder; tex romarriket)
- Sida 103 & 105 (svärdet och pennan, Yin and yang, makten och kunskapen måste alltid finnas i balans)
- Western civilization could only be saved, Innis argued, by recovering the balance between space and time. For him, that meant reinvigorating the oral tradition within universities while freeing institutions of higher learning from political and commercial pressures. In his essay, A Plea for Time, he suggested that genuine dialogue within universities could produce the critical thinking necessary to restore the balance between power and knowledge. Then, universities could muster the courage to attack the monopolies that always imperil civilization. [\[källa wiki\]](#)
- **Time biast media:**
Face-to-face-kommunikation; indianer i USA som inte hade skriftspråk: innan the white man fanns inga imperier i USA just av denna anledning

Industriella revolutionen (även känt som industri 4.0 eller internet of things)

"Sakernas internet (från engelskans The Internet of Things) är vardagsföremål som hushållsapparater, kläder och accessoarer, men även maskiner, fordon och

byggnader, som har försetts med inbyggda elektroniska delar, såsom sensorer, datorer och internetuppkoppling vilket gör att föremålen kan sammankopplas fysiskt eller via trådlöst nätverk och därefter utbyta data.

Nätverket gör att sakerna kan kontrolleras och delge information från andra platser vilket underlättar för den fysiska världen att integreras närmare med datasystem och kan resultera i högre effektivitet, exakthet och ekonomiska fördelar. När sakernas internet innehåller sensorer och ställdon blir det ett exempel på cyberfysiska system, dit också intelligenta hus, smarta elnät och intelligenta transportsystem hör. Inom modeindustrin kan kläder förutom att ge praktisk information, som ett tryck på axeln åt vilket håll bäraren ska gå i en korsning efter en vägbeskrivning, även ladda ner och byta mönster med hjälp av insydda lysdioder och fibrer samt till exempel skicka en kram över internet till en bärare av ett plagg som kan ändra form.

Förutom vardagsföremål kan termen också syfta på generella system av enklare komponenter som kommunicerar med varandra, till exempel större affärssystem som moderniserats genom att delas upp i flera hårdvaruenheter som samverkar.

Experter uppskattar att sakernas internet kommer att bestå av mellan 20,8 och 50 miljarder saker år 2020." [[Källa Wiki](#)]

1/9 Informationssökning och akademisk hederlighet

Alla databaser, som NE, Libris, nås via

<http://www.lub.lu.se/en/search-systems-and-tools/lubsearch>
<http://libguides.lub.lu.se/c.php?g=297124&p=1983484>

Libris (välj region: Lund):

<http://libris.kb.se/favourites.jsp>

Sök bland studenternas uppsatser

<http://uppsok.libris.kb.se/sru/uppsok>

Sök bland forskarnas artiklar och avhandlingar

<http://swepub.kb.se/>

En överblick av hur en person eller händelse har dokumenterats i TV, radio, skrift och originalhandlingar

<http://sondera.kb.se/>

Sök bland papperstidningar

<http://emedialub.lu.se/db/info/499>

Tips och trix vid sökning i biblioteksdata-baser

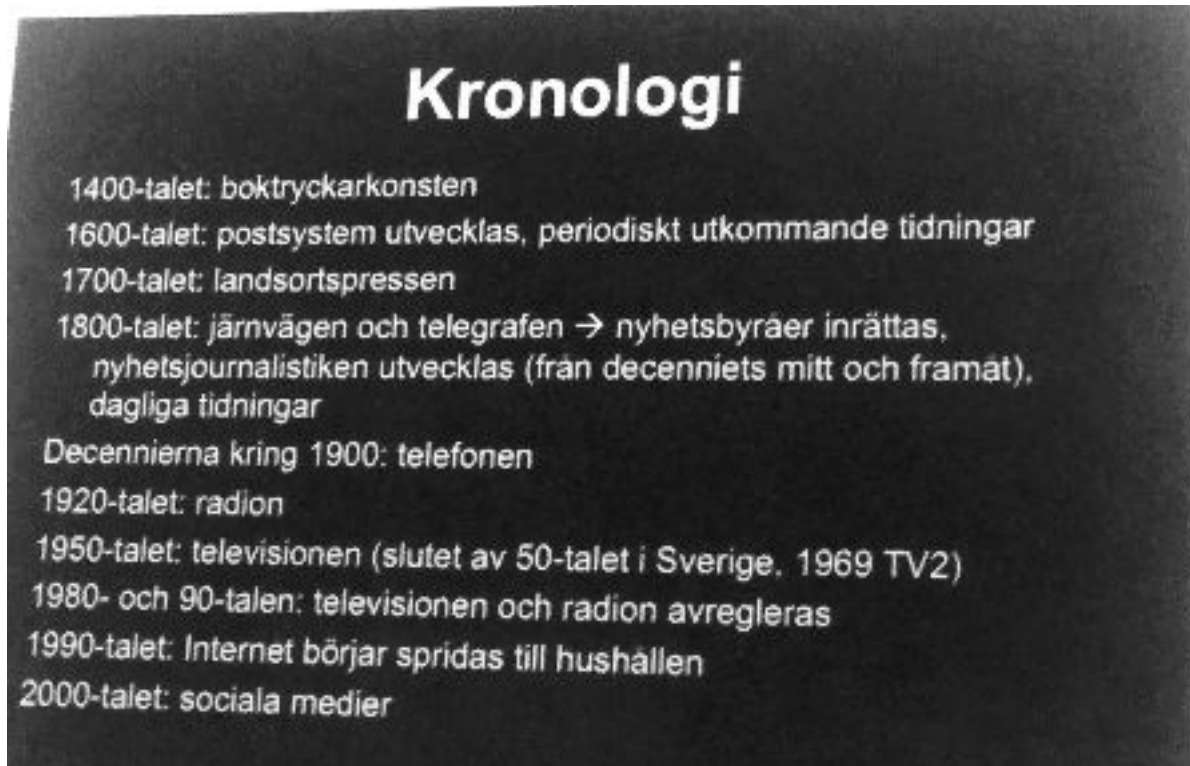
- *Sökord OR sökord*; för att hitta antingen eller
- Sätt ett minustecken framför ett *-nyckelord* för att utesluta ett ord
- Wildcards* för att söka på delar av ett ord och ändå få med alla böjelser (bøj*)
- Använd citationstecken för att söka begrepp, tex engelskans "mass media"

Harvardsystemet explained

- [Lathund \(snabbis\)](#) (!)
- [Kortare guide](#)
- [Allnightare](#)

5/9 Kommunikationens historiska utveckling

Communication as culture (James Carey, 2009), [kap 5](#) & [kap 8](#)



Att kunna reflektera över: hur förändrade milstolparna vår vardag?

Ny medieteknologi förändrar och vi anpassar oss

Fokus: vad händer i vår värld när media gör inträde i våra liv

Kommunikationen var förr knuten till transportsystemet (budbärare, medeltid, informationen färdades inte snabbare än budbäraren)

kl 10.42 (haha)

[Torstensons krig](#) (ur kommunikationsperspektiv, pga tid misslyckades attacken)

[Sms-språk](#), förkortningar, snabbisar via mobilen

Boken, västs första massmedia, gav upphov till en standardiserat språk (språkets födelse: stavning, uttryck jmf med arabiskan och kinesiskan)

Radio och TV utmynnade i rikssvenska (kompromiss mellan olika dialekter)

Massmedia gjorde nationalismen möjlig, ett gemensamt folk (idéströmning under 1800-talet, imagined communities)

Telegrafens betydelse, se [Kap 8](#).

Ge exempel på forskningsfrågor från kursinnehållet som kan ses som uttryck för ett Ritualperspektiv!

- Standardisering av språket
- Nationalismen
- Demokratien
- Regionalisering
- Handeln (?)

5/9 Introduktion av skrivuppgift



The important stuff

- Formuleringsfrågorna är viktiga
- Seminarieuppgiften: viktigt att vi reflekterar över förr och nu
- Gruppen bestämmer frågeställningen, sedan diskussion, därefter individuellt arbete
- Bedöm varandras rapporter utifrån [metafrågeställningen](#)
- Sammanfatta kritiken du får från gruppen och bifoga den i din metaskrift

- Inlämning 13 sept kl 10
- Omfång: 1-2 sidor + meta ½-sida
- Typsnitt Times 12
- Radavstånd 1,5

Bedöm varandras texter utifrån...

- gör din företeelse och dina resonemang klara och tydliga (film 20-23),
- använder källor (kurslitteraturen) för att öka din trovärdighet (film 29),
- strukturerar texten så att den blir överskådlig och logiskt uppbyggd (film 15),
- använder en akademisk språkstil ([korrekt, klar, saklig, formell](#)) (film 5 och 17),
- refererar enligt [Harvardsystemet](#) (film 30).

Seminarieuppgiften

Anvisningar:

<https://drive.google.com/file/d/0B4fj1L7YR6v-SGxNeTYxZ3ZpUm8/view?usp=sharing>

Inlämning; Instagram:

<https://drive.google.com/open?id=0B4fj1L7YR6v-LWZNX1RnUndHQWc>

Problemfrågeställning: Instagrams inverkan på vår vardag (hur påverkar vår konsumtion av instagram vår omvärld)

- Historisk jämförelse (vad föregick Instagram och hur påverkade det vår dag)
- Använd litteraturen

Metakommentarer

Till din text ska du bifoga en halv sida där du besvarar följande frågor. (Läggs sist i samma dokument.) Hur har du arbetat för att ...

- skapa struktur i texten?
- framstå som trovärdig?
- anpassa språket till det akademiska sammanhanget? Vilken respons fick du?

Sammanfatta responsen från arbetsgruppen och beskriv hur du har använt den

Grupp D4

https://docs.google.com/spreadsheets/d/12k1hBQ0U5ibX-PZxkXT1FtVTM_ZwQghVnq04y7RbXSk/edit?usp=sharing

<https://www.facebook.com/groups/463579777361713/?fref=ts>

Kurs i akademiskt skrivande

Film [1](#), [2](#), [3](#), [16](#)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLeVxAnFsasIoRqR6SgakSiqGKxy0yjKbx>

- Öva öva öva. Våga skriva dåliga texter, också.

- Kritisera / hjälp andra studenter (det är också övning)
 - Se till att få konstruktiv respons, om något är bra - vad är det som är bra och varför?
 - Börja alltid med en skiss och se till att få den granskad av någon annan student
 - Läs och härma
 - Läs din text högt innan du skickar in den
-
- Gardera dig, visa ödmjukhet i din text, skilj på fakta och antaganden, [skrivtips](#)

Klarhet i texten

1 tes per stycke

1 resonemang per stycke

1 tanke per stycke

Hjälpmedel för detta: disposition för hela texten

Säg vad du ska säga (kärnmening)

Säg det

Säg vad du sagt

Metatext är vanligt inom akademiska texter

6/9 Medier och modernitet

Thompson, kapitel [1-3](#)



Återkommande tes: se film 10:21

Thompsons bok viktigaste boken under kursen

Modernitet är en samlingskategori som är utmärkande för det moderna samhället (“har att göra med det moderna samhället”)

- Kapitalism handlar om att man skapar behov, snarare än att endast leverera efterfrågan, för att återinvestera i den ekonomiska verksamheten för att i nästa led öka omfattningen (eftersträva monopol?) - kapitalet ökar.
- Industrialism
- Regionalisering; nationalstater och demokratiska styreformer
- Sekularisering (religionen och stat skiljs åt)
- kultur, identitet på framväxt - tradition och konservatism som accepterad ideologi dras tillbaka (barn gör inte som föräldrar har gjort) - vi startar ständigt på en ny kula; skolor, arbeten, boende, förhållanden osv
- Medialisering

Thompsons grundfråga: mediernas roll i förändringarna (medierna har ofta förbisetts enligt Thompson)

Mediekompetens: förmågan att använda medier, tekniken ställer krav på publiken (textläskunnighet, att kunna ~~förstå~~ tolka (s. 58) avsändaren via mobilen, datorn eller tv:n)

Dramaturgisk modell (Erving Goffman), the presentation of self in everyday life / Jaget och maskerna (1959)



(bakre och främre region, förväntningar och trovärdighet - skrevs '59, teorin funkar idag)

Goffman använder metaforer från teatervärlden i analysen av vardagslivet. Aktören uppträder på en scen, observeras av publiken, och drar sig tillbaka bakom kulisserna för att förbereda nästa föreställning. I samspelet mellan människor utgör alla på samma gång publik och aktör.

En invändning mot detta perspektiv är att när en social interaktion beskrivs som ett strategiskt rollspel, fränkänns aktören varje form av autenticitet eller ärlighet i sitt uppträdande. Goffmans svar är att de roller vi spelar reflekterar verkliga sidor hos oss, och att de således i sig själva är autentiska. Även om aktörerna ofta arbetar hårt för att upprätthålla en viss självbild, så är det inte för att dölja ett djupare och sannare jag. Det är inte heller så att kontrollen över situationsdefinitionen vacklar p.g.a. bristande erkännande från andra.

Beskriv vad som avses med de tre kommunikationsformerna interaktion ansikte mot ansikte, medierad interaktion respektive medierad kvasiinteraktion!

- **Face to face:** sker mellan personer som befinner sig närvarande i tid och rum och kan använda fler olika kommunikativa redskap som exempelvis kroppsspråk för att kommunicera. Här är individen både sändare och mottagare. (*torg, teater, fullmäktige*)

- **Medierad interaktion** sker t ex när vi talar i telefon med varandra och inte kan använda oss av mångfalden av kommunikativa redskap som exempelvis kroppsspråket. Kontexten av produktion och konsumtion av kommunikationssymbolerna skiljs därför åt här. (*medialisering*)
- **Kvasiinteraktion:** det är en sorts kommunikation där det inte finns någon dialog, som till exempel om du tittar på debatt på tv, du är mottagare men du har inget att säga till om ,du kan inte förmedla dina åsikter som man kunde göra förr när all information spreds genom torgmöten eller offentliga debatter där vem som ville kunde delta (notera att kvinnor, slavar och mindre förmögna var uträknade).

Vad menas med mediekonvergens?

- Mediekonvergens innebär olika former av likriktning och sammanslagning mellan olika medieformer. De tre kategorierna man brukar använda sig av är teknologi, innehåll och ägande.

Den teknologiska mediekonvergens handlar om hur olika medieområden och dess användningsområden slås samman. Det här kan exempelvis vara tjänster som möjliggör TV-tittande genom internet, internetsurfande genom TV:n eller filmtittande genom mobilen.

Innehållsaspekten kan ses som en konsekvens av modern teknologi, och syftar främst på hur innehållet i medieformer går ihop med andra. Ett USB-minne kan till exempel innehålla både stillbilder, musik och text blir därför en konvergens av olika medieformer istället för att dess innehåll ska kunna placeras i en enskild kategori.

Man brukar även tala om en konvergens och en likriktning när det gäller ägande och företagsstrukturer. Ett bokförlag och ett skivbolag med en gemensam ägare är ett exempel på en sådan konvergens [[Källa](#)]

Vad innebär Thompsons olika maktbegrepp: ekonomisk makt, politisk makt, tvångsmakt och symbolisk makt?

- Sida 23ff, Thompson 2001

Vilken roll kan medierna spela vad gäller utövandet av maktformer (använd Thompsons begrepp)?

-

6/9 Föreläsning i studieteknik

Studieverkstaden; handledning, föreläsningar och skrivkvällar

<http://www.lu.se/studera/livet-som-student/service-och-stod/studieverkstaden>

8/9 Medialisering och offentlighet

Thompson, kapitel 4, 5, 7 och 8 (kapitel 6 kan läsas extensivt)
Nord och Strömbäck (red.), kapitel 1–4 och 6
[Någons anteckningar från år 2012](#) (aktuellt än idag)

Representativ offentlighet: makthavarna använder offentligen för att kommunicera sin upphöghet. Sedan: ideal: sunt förnuft; yttrandefrihet; det fria samtalet vägen till ett bättre samhälle (demokrati)

Offentligheten har blivit acklamativ (bifallande, ja-sägande)
Offentlighetens refeodalisering

https://sv.wikipedia.org/wiki/Jacob_Johan_Anckarstr%C3%B6m

Let's make this shit more complicated

<https://motpol.nu/oskorei/2010/06/20/habermas-borgerlig-offentlighet/>
https://www.researchgate.net/publication/282704326_Habermas_och_den_borgerliga_offentligheten

Demokratimodeller

Konkurrensdemokratin, deltagardemokratin och samtalsdemokratin

- Konkurrensdemokratiska modellen; fri tävlan om människors röster
- Deltagardemokratin: aktiva medborgare mellan och under valen, men vikt på medborgarnas egna deltagande
- Samtalsdemokratiska modellen ([deliberativ demokrati](#)); rationell kommunikation för att förutsättningslöst omvandla och bilda åsikter

“Det finns inga svältkatastrofer i länder där man har fri press”

Medierad politik

- *global påverkan (attentatet i Sverige påverkar samtalen i USA)*

- **Konsekvenser:** Skapats en ny bräcklighet, tveeggat svärd, politiker kan ej dölja fadäser, undergräver förtroende för politiker, medier skapar höna av fjäder, politiker lägger tid på att minimera skada.

- **Fördelar:** Mer insyn i politisk maktordning, global skala, bevittna skeenden, får opinionen att svänga. Vietnamkriget, ge upphov till folkligt engagemang.

Sociala medier; double edge sword

Nackdelar: övervakning, desinformation, demokratisk ostabilitet i diktaturer

Intressant: Flyktingströmmen har skapats av sociala medier (arabiska våren; användning av sociala medier). Staten tappar kontrollen > inbördeskrig (värre en en diktatur) > flyktingvåg.

(till seminarieuppgiften: Boktryckarkonsten: samhällsförändring; revolution mot makten (staten, lagarna) - makten tappar kontroll. Vad gör makten då?

Tempoökning av produktion av information/bild)

8/9 Introduktion av examinationsförberedande övning #2

Genomgång av regler och förhållningssätt av examinationsuppgiften. [Se pdf.](#)
Examinationsförberedande övningar. [Se pdf.](#)

Övning 2: skriv om offentlighet och maktrelationer

Direkt efter föreläsningen "Medialisering och offentlighet", där Thompsons perspektiv på offentligheten utreds, ska ni klargöra följande i skrift:

1. Vad menas med termen offentlighet? Vad är det mest centrala i den nya offentlighet som växer fram i det moderna samhället? Förklara detta på cirka en halv sida!
2. Klargör översiktligt Thompsons resonemang om hur maktrelationerna mellan de styrande och allmänheten/folket har förändrats ur ett medieperspektiv! Utred i detta ljus vad som menas med representativ offentlighet, borgerlig offentlighet, offentlighetens refeodalisering, samtalsdemokrati (deliberativ demokrati), konkurrensdemokrati!

Använd era egna ord när ni utreder dessa frågor. Diskutera vad ni kommit fram till med era studiekamrater och ge feedback på varandras resultat!

Därefter har ni ett utkast till början av svaret på den andra examinationsuppgiften. Det är också möjligt att ni kan använda delar av detta resonemang om ni väljer alternativ 1.

<https://docs.google.com/document/d/137QeMJys9f1rzeZEDz6fDjSyZ1WN7D-UosrJQ9m930/edit>

11/9 Massmedier, demokrati och pressetik

Weibull och Wadbring, kapitel 1–3, 5, 6, 7, 9, 12

Nord och Strömbäck (red.), kapitel [7–10](#)

Referenslitteratur: [Spelregler för press, radio och TV](#), [Domar i ett aktuellt tryckfrihetsmål](#), se Kurshemsidan

Medialiserad offentlighet

- Pressens födelse i Sverige, 1600-tal (propagandatidning), posten användes för att för in information i tidningen
- Telegrafan: 1800-talet -> pressmedia växer, blir mer liberala, [AB](#)
- Tidningar startades för att föra fram ett budskap; förändras på 50-60-tal
- Massmedia, AKA tredje eller fjärde statsmakten (internationell syn)
 - Regeringen > Riksdagen > (domstolarna) > massmedierna
- Media poängterar gärna sin makt för att rättfärdiga sina granskningar

Tryckfrihetsförordningen 1949 (gäller tryckta medier)

- Syftet är att garantera yttrandefriheten, inte att begränsa den
- Teknikberoende
- Yttrandefrihetsgrundlagen (YGL), ett komplement, täcker radio och TV

Kan sammanfattas i 6 punkter

1. Censurförbud
2. Anonymitets- och meddelandeskydd (gäller ej sekretess)
3. Ansvarighetsregler; ansvarig utgivare
4. Etableringsfrihet
5. Särskild brottskatalog; förtal; hot mot rikets säkerhet; sekretess
6. Särskild [rättegångsordning](#) (filter)

Den aktuella [domen](#)

Allt handlar om tre artiklar som som publicerades i tidningen Norra Skåne i april 2008.

Artiklarna handlade om ett medborgargarde i Hässleholm, där personen som tagit initiativ till gardet intervjuades i två artiklar anonymt och kallades för "talesmannen".

Men några dagar senare publicerade tidningen att det var Nationaldemokraternas tidigare partiledare Nils-Eric Hennix som låg bakom medborgargardet.

Uppgifterna om medborgargardet kom från Hennix som hade blivit lovad anonymitet.

Karlsson-Bernfalk har försvarat namnpubliceringen med att den skedde i ett

ändrat nyhetsläge. Men HD konstaterar att tryckfrihetsförordningen inte ger utrymme för den typen av avvägningar.

(Norra Skåne har under hennes ledning – världsexklusivt! – [dödförklarat Fidel Castro.](#))

Staten och medierna

- Staten har haft liten inblandning i tryckpressens verksamhet; tryckfrihet + [presstö](#)d
- Radio och TV har inte fått samma stöd att vara fristående, istället har staten varit en deltagare (licensavgift, investering i teknologi); möjligheterna att sända har varit begränsad pga teknik (tex radio - sändband FM/AM); Radio och TV hade sändningsmonopol
- Ny teknik innebär förändringar i lagen; 1987 sände TV3 (via satellit från London) reklam och bröt mot reklamförbudet; man menade på att man sände från ett annat land (vilka förändringar rör vi oss mot idag?)

Public service

- I allmänhetens tjänst
- neutralitet (skjutjärnsjournalistiken överlämnades till Expressen/AB)
- mångfald i utbudet

Idag: man försvarar Public service utifrån kvalitetsaspekten

Medias relationer till statsmakten

Reflektion: tv/radio och pressen; stor skillnad i relationerna till statsmakten

Journalistiken

Pressetik reglerar innehållet i pressen (branschens eget regelverk)

Annonsmarknad, kommersialism -> drivkraft -> pressetik

Annonsörer ser som en kundkrets (styr därmed innehållet) - "[publiken som handelsvara](#)"

Tidningarna har blivit mer neutrala; partifärgen har flyttats till ledarsidorna

Fler tidningar slåss om publikens uppmärksamhet; tidningarna har börjat nischa sig (region, snabbhet)

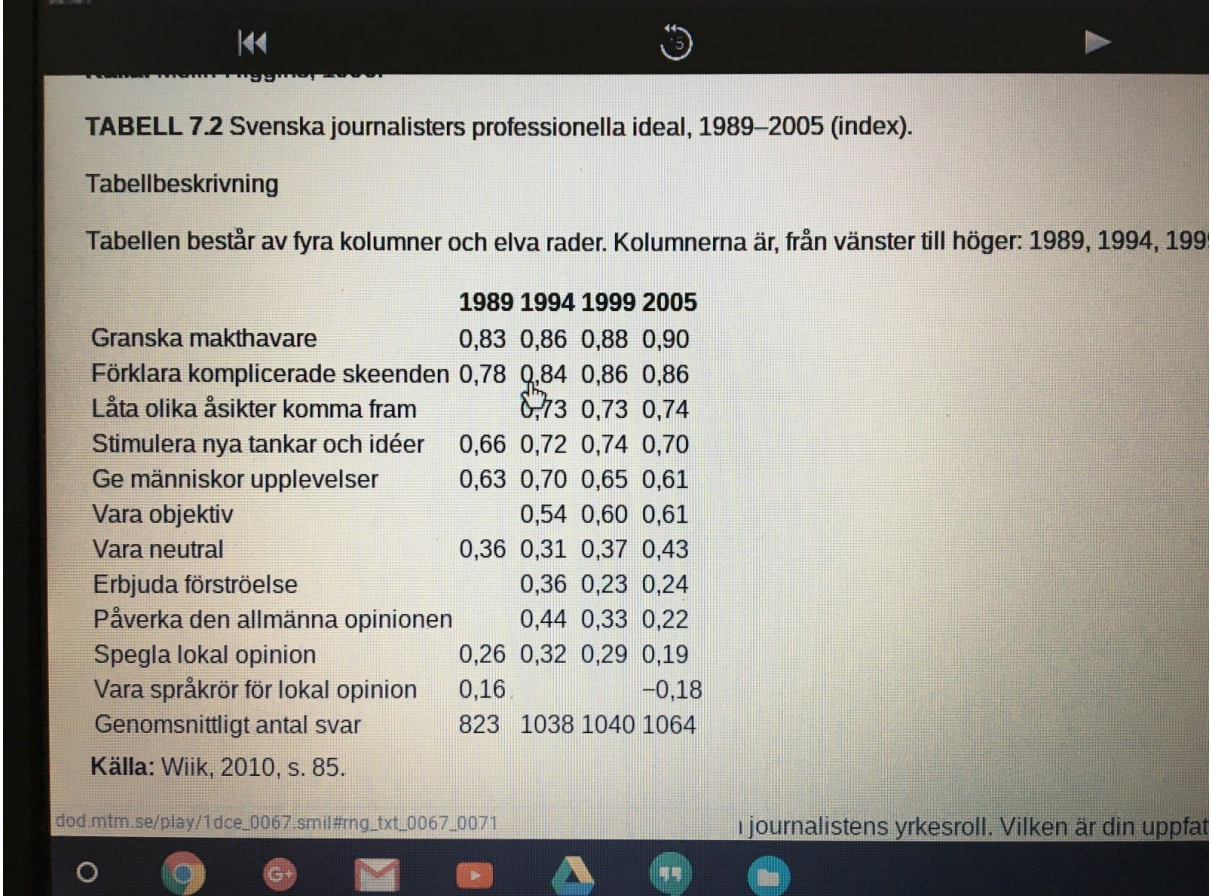
Pressetiken

- PON, Pressens opinionsnämnd

- PO, Allmänhetens pressombudsman
- YEN, Yrkesetiska nämnden

Regleras i... Spelregler för press, radio och TV (se nedan)

(att kolla upp: [Videovåldet](#))



TABELL 7.2 Svenska journalisters professionella ideal, 1989–2005 (index).

Tabellbeskrivning

Tabellen består av fyra kolumner och elva rader. Kolumnerna är, från vänster till höger: 1989, 1994, 1999, 2005

	1989	1994	1999	2005
Granska makthavare	0,83	0,86	0,88	0,90
Förklara komplicerade skeenden	0,78	0,84	0,86	0,86
Låta olika åsikter komma fram	0,73	0,73	0,73	0,74
Stimulera nya tankar och idéer	0,66	0,72	0,74	0,70
Ge människor upplevelser	0,63	0,70	0,65	0,61
Vara objektiv	0,54	0,60	0,60	0,61
Vara neutral	0,36	0,31	0,37	0,43
Erbjuda förströelse	0,36	0,23	0,23	0,24
Påverka den allmänna opinionen	0,44	0,33	0,33	0,22
Spegla lokal opinion	0,26	0,32	0,29	0,19
Vara språkrör för lokal opinion	0,16			-0,18
Genomsnittligt antal svar	823	1038	1040	1064

Källa: Wiik, 2010, s. 85.

Tabell från Medierna och demokratin av Nord och Strömbäck.

Spelregler för press, radio och TV

Publicitetsreglerna lägger bland annat vikt vid att ge korrekta nyheter, att respektera den personliga integriteten och att vara försiktig med namnpubliceringar.

Yrkesreglerna lägger fokus på journalistens integritet och anskaffning av material, och fungerar som ett stöd för journalister i sitt dagliga arbete både på redaktionen och ute på fältet.

Utöver publicitetsregler och yrkesregler finns det också [riktlinjer mot textreklam](#), som är tänkta som en vägledning att användas av redaktioner och enskilda journalister.

- Pliktetik (rätt/fel)
- Konsekvensetik (visa hänsyn)

Dessa två etiker hamnar i konflikt med varandra vid "allmänintresse".

Vad är då ett allmänintresse?

- Att **ha** intresse av något: situationer där allmänheten har insatser som står på spel (försäkringskassan)
- Att **vara** intresserad av något: vad folk i allmänhet är nyfikna på (Anna Lindhs mördare)

Varför har pressen satt sitt eget regelverk?

- Skapar förtroende, objektivitet (då det idag finns en kamp mellan ideal och kommersialism)
- Bättre att branschen gör det än att staten gör det
- Men alla har inte skrivit på, bloggare, TV3, nyhetssajter som avpixlat, Sociala medier

Journalistiken i praktiken

- Billig journalistik (fabriksjournalistik)
- Klickbaits (snabbast med nyheten, behöver inte vara sant ; hur påverkar det nyheterna och förtroendet?)

12/9 Internet och medial globalisering

Weibull och Wadbring, kapitel 4, 8

Historiska nedslag: intranätets historia och utveckling

- Återkommande tes: varje ny teknologi ger nya sätt att inrätta samhället på.
- 80/90-tal: press, radio och tv. Dessa medier är platsbundna (två tv-kanaler, tre radio-kanaler). Flyttade man till Norge så försvann möjligheten att dra nytta av svensk media.
- Under/efter 90-talet: konkurrensen växer, kommersiella medier tar plats
- Idag: allt finns via internet
- Medierna = "[the extension of man](#)", Mashall McLuhan
- Det är inte teknologin som är viktigt för oss MKVA:are, istället ska fokus ligga på effekten i och på samhället på grund av teknologin

- 1995-2005, internet börjar slå igenom: arbetsplatser och universiteten
- Internet har en bredare historia än så:
- byggdes under 1960-talet av USA:s militär (ARPAnet); huvudtanken var att bygga ihop datorerna

Sårbarheten minskar

Nätverksmodeller:

- Centraliserad (en server: sårbart)
- Decentraliserad (flera servrar)
- Distribuerad modell: inget centrum, alla är ihopkopplade (det är så internet funkar idag))

70-talet; vissa aktörer börjar använda internet för att distribuera nyheter; ex skickade fotografen foto till huvudredaktionen för att kunna publicera bilden dagen efter i tryck

Vi tittar på: <https://www.youtube.com/watch?v=QfUve223Kzq>

DataVision, 1979

Kan ta emot information via TV:n, men inte skicka/distribuera information

Ingen såg någon kommersiell vinst med internet; ledde till att utvecklingen inte gick så fort
Datorn användes i första hand som skrivmaskin

Internet har gått igenom 2 huvudsakliga faser

- (webb 1.0) - 1990-2005: anslagstavlor (typ text-tv online)

- (webb 2.0) - 2005 och framåt: interaktionshemsidor där användaren själv står för produktion av innehållet, sociala medier kommer igång (Facebook, dejtingsajter etc); interaktiva webbplatser

Idag lever vi i en: Culture of making and doing

Samhället har fått anpassa sig efter detta; utbildningarna har förr gått ut på att studenten tar emot information; idag interagerar studenter istället med med litteraturen och läraren, tex skriver uppsatser

Effekterna av digital teknologi:

- Kompression: omvandlar info till digitala koder, vilket ger hög överföringskapacitet
- Konvergens: gränser mellan olika medier bli alltmer diffusa när de baseras på en gemensam teknologi > mediekonvergens (flera teknologi i ett; telefonen och internet -> film, ljud, foto)
- Interaktivitet: stora möjligheter för mottagaren att ge feedback och eller använda mediet för att distribuera sina egna budskap

Exempel: blondinbella; flashback; avpixlat; youtube/twitter; desinformation

Vi lever idag i en Post-sannings-samhälle: spelar inte roll längre vad som är sant eller ej

Demokratisering av media

Man behöver inte längre äga en studio, tidning eller liknande för att distribuera sina tankar; denna utveckling ökar demokratin

Kritik:

- Fullt av nättroll och desinformationsfabriker
- Statlig övervakning: Samarbete mellan de stora bolagen och staten (Snowden)
- Färre och färre ägare; kontroll av vad för budskap som publiceras, sanningskontrollen minskar (mediekonglomerat)

Mediekonglomerat

- Digital teknologi har underlättat samordning mellan olika medier (man använder samma datorer och program för att producera olika sorters media (tex film, foto, texter, webbpubl.)
- Avreglering av mediemarknaden (etermedierna). Numera kan man äga tv-stationer

- Vilket gör att bolagen blir giganter och detta leder till monopol (ex Disney, Bonnier (tv4, DN, DI, Expressen, filmstudios, böcker mm))
- Vertikal och horisontell konglomerering
- Vertikal: filmbolag köper upp biosalonger, netflix för att ha kontroll
- Horisontell: filmbolag köper upp ett annat, eller tidningar köper upp varandra
- Mediekonglomerat ger upphov till hotbilder: inskränkt mångfald och inskränkt demokrati (ägaren filtrera vad som kommer ut till publiken (påverkan på samtalsdemokratin))
- (USA har stor dominans inom mediebranschen; Hollywood)
- Verktyg att använda för att bekämpa detta: konkurrenslagstiftningen.

Globalisering

Platsens vikt minskat

Huvudfrågan: vad gör globaliseringen med oss?

(Internationellt: några länder; globalt: hela globen)

Ekonomisk globalisering:

ex Coca Cola; idag finns företaget överallt; produktionen kan flyttas till fabriken där lönerna är låga

Kulturell globalisering

Ex vi lyssnas på samma musiker, tittar på samma filmer; genom streaming finns allt tillgängligt överallt

- Effekter; vad gör globaliseringen med oss?
- Förr såg alla på samma program, lyssnade på samma kanal; kände till samma skådespelare och kändisar (lite information i media men nåddes av "alla")
- Idag: Mycket information, men nås av en mindre nischad grupp

Tillgång till global media: Etnicitet består lättare idag: invandrabarnen, andra- och tredje-generationen, får tillgång till information och nyheter "hemifrån".

- Utbudet ökar hela tiden för att distributionen kostar ingenting (vinylförsäljning jmf Spotify)
- Idag har därmed företagare mindre och mindre behov av att styra oss på vad vi ska konsumera (topp-listornas tid är över).

Kritik:

Gemensam offentlighet bryts samman; man menar på att vi grupperar oss/umgås då med likasinnade och får inte in den allmänna/filtrerade världsbilden (det gemensamma samtalet minskar - ex rasister läser bara sina egna "tidningar"). Kallas för [ekokammare/åsiktskorridor](#) (bubblan) - bekräftar den bild som vi redan har. Vi tror att bubblan är hela världen, vilket är tokigt.

Fi - bra exempel på bubblan: Gudrun Schyman trodde att alla pratade om Fi, men det var bara kvinnor i hennes omgivning som pratade om Fi; misslyckades stort i valet

Annat exempel: Breivik; hjärntvättade sig själv genom att leva i sin egen bubbla

Mainstream vs mångfald, bra eller dåligt?

Central frågan i hemtentan, "vi har inte facit ännu" säger Fredrik.

20/9 Reklam och medier

Nord och Strömbäck, kapitel 5
Weibull och Wadbring, kapitel 5

Anteckningar, Sandras:

<https://drive.google.com/file/d/0B4fj1L7YR6v-RGdndGFpc0hRS2M/view?usp=sharing>

20/9 Inför skrivningen

- Målet med hemtentan är att övertyga Fredrik att man läst böckerna och förstått dem; förmåga att analysera ett fenomen
- Språk; kolla synonymer; använd funktionen i Word
- Media, medierna, ett (socialt) medium, mediet
- Förklara **tydligt** alla begrepp; hänvisa inte bara till ett stycke eller tanke; ge exempel när du förklarar
- Källhänvisningen visar att du själv kan tänka med hjälp av författarens tes
- (Likheter mellan teser, fenomen)
- Ta ut det viktigaste ur varje bok till hemtentan, men fokus på Thompson
- Utelämna "jag tycker", "enligt min mening"; fokus på "varför" andra ska tycka lika genom tydliga argument
- Perspektiv handlar om att förstå kommunikation, inte om själva överföringen; ett sätt att analysera
- 2: offentlighetens omvandling
- Thompson; annan åsikt vid refeodaliseringen; sidorna är noterade; handlar om förfallet

Frågor;

Källhänvisning; kring rep. offentlighet; använd flera källhänv. + "exmpelvis på sidan x, x, x"